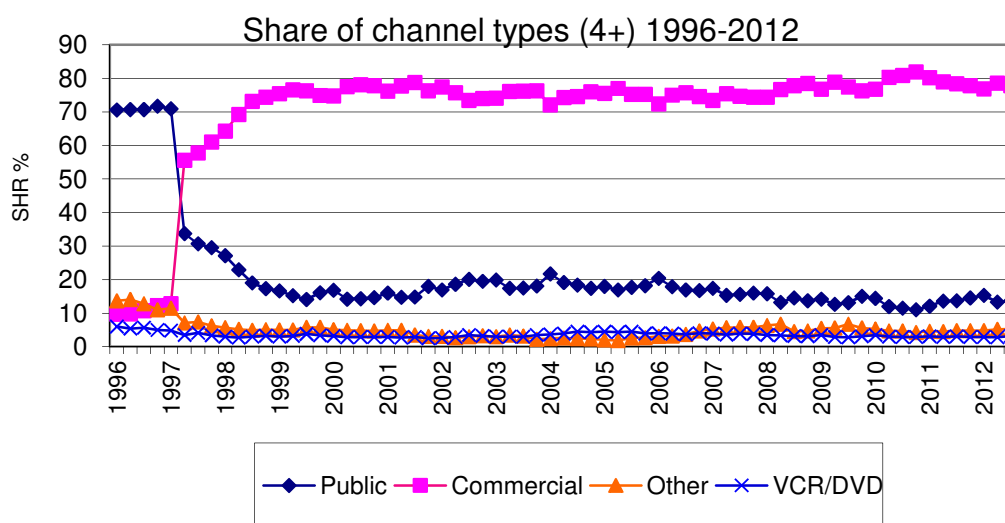


## F/2 melléklet: Televíziók közönségére vonatkozó adatok

### I.

Közönségarány (SHR %) alakulása 1997-2013  
A vizsgált negyedévek teljes műsorhetei alapján  
Teljes népesség (4+) körében; negyedéves átlag

*Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft.*



Public: MTV (M1), M2, Duna Tv, Duna 2/Duna World

Commercial: RTL Klub, TV2 és minden magyar nyelvű kábelcsatorna

Other: Minden egyéb televízióhasználat

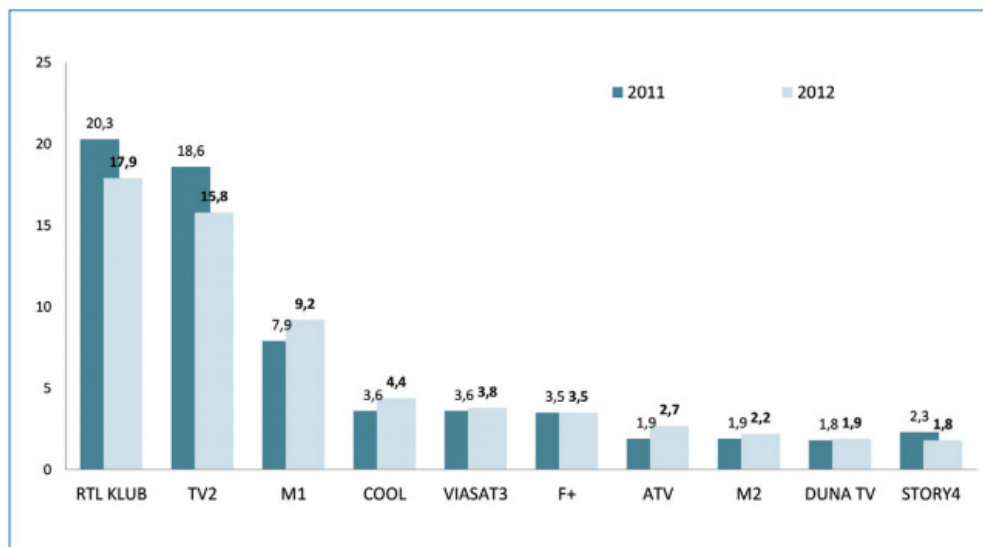
		Public	Commercial	Other	VCR/DVD
1996 Q1	1996	74,9	6,9	12,2	6,0
1996 Q2	1996	72,2	8,4	14,0	5,4
1996 Q3	1996	70,6	9,7	13,7	6,0
1996 Q4	1996	70,7	9,8	14,1	5,4
1997 Q1	1997	70,7	10,7	12,8	5,7
1997 Q2	1997	71,7	12,3	11,0	5,0
1997 Q3	1997	70,9	12,8	11,5	4,8
1997 Q4	1997	33,7	55,6	7,1	3,5
1998 Q1	1998	30,7	57,8	7,4	4,1
1998 Q2	1998	29,5	61,0	6,2	3,4
1998 Q3	1998	27,1	64,3	5,7	3,0
1998 Q4	1998	22,9	69,2	5,2	2,7
1999 Q1	1999	19,0	73,1	4,9	3
1999 Q2	1999	17,3	74,4	5,1	3,3
1999 Q3	1999	16,6	75,4	5,0	3
1999 Q4	1999	15,2	76,6	5,0	3,2

2000 Q1	2000	14,1	76,3	5,8	3,8
2000 Q2	2000	16,1	74,9	5,8	3,4
2000 Q3	2000	16,8	74,8	5,1	3,2
2000 Q4	2000	14,2	77,5	4,9	2,8
2001 Q1	2001	14,3	78,1	4,8	2,9
2001 Q2	2001	14,6	77,8	4,7	2,9
2001 Q3	2001	16,0	76,2	4,9	2,9
2001 Q4	2001	14,7	77,7	4,9	2,7
2002 Q1	2002	14,8	78,8	3,5	2,9
2002 Q2	2002	18,0	76,3	3,1	2,5
2002 Q3	2002	16,9	77,4	3,1	2,6
2002 Q4	2002	18,6	75,7	2,7	2,9
2003 Q1	2003	20,1	73,4	3,0	3,5
2003 Q2	2003	19,5	74,0	3,3	3,2
2003 Q3	2003	19,9	74,1	3,0	3,0
2003 Q4	2003	17,4	76,1	3,5	3,0
2004 Q1	2004	17,5	76,2	3,2	3,0
2004 Q2	2004	18,1	76,3	2,2	3,5
2004 Q3	2004	21,7	72,1	2,4	3,7
2004 Q4	2004	19,1	74,3	2,6	3,9
2005 Q1	2005	18,4	74,6	2,4	4,5
2005 Q2	2005	17,4	76,0	2,3	4,3
2005 Q3	2005	18,0	75,5	2,0	4,5
2005 Q4	2005	16,9	77,0	1,8	4,3
2006 Q1	2006	17,7	75,2	2,6	4,5
2006 Q2	2006	18,2	75,2	2,7	3,9
2006 Q3	2006	20,4	72,4	3,1	4,0
2006 Q4	2006	17,9	75,0	3,2	3,9
2007 Q1	2007	16,9	75,7	3,7	3,7
2007 Q2	2007	16,7	74,6	4,7	4,0
2007 Q3	2007	17,4	73,4	5,3	3,9
2007 Q4	2007	15,3	75,4	5,7	3,6
2008 Q1	2008	15,6	74,7	5,8	3,9
2008 Q2	2008	16,0	74,4	5,8	3,8
2008 Q3	2008	15,8	74,4	6,3	3,5
2008 Q4	2008	13,2	76,7	6,7	3,4
2009 Q1	2009	14,5	77,8	4,5	3,2
2009 Q2	2009	13,7	78,5	4,7	3,1
2009 Q3	2009	14,2	76,8	5,5	3,5
2009 Q4	2009	12,6	78,9	5,6	2,9
2010 Q1	2010	13,1	77,4	6,7	2,8
2010 Q2	2010	15,0	76,3	5,6	3,1
2010 Q3	2010	14,4	76,8	5,3	3,5
2010 Q4	2010	12,0	80,3	4,7	3
2011 Q1	2011	11,5	80,9	4,7	2,9
2011 Q2	2011	11,0	81,9	4,2	2,9
2011 Q3	2011	12,1	80,2	4,6	3,1
2011 Q4	2011	13,6	79,0	4,5	2,9
2012 Q1	2012	13,7	78,4	4,8	3,1

2012 Q2	2012	14,5	77,8	4,8	2,9
2012 Q3	2012	15,3	76,9	4,8	2,9
2012 Q4	2012	13,3	78,6	5,2	2,8
2013 Q1	2013	13,7	77,8	5,3	3,2

## II.

9 – A legnézettebb televíziók közönségarányának (SHR%) változása (teljes népesség, egész nap)



Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

(Az adatsorok megszerzésében a Mérték Médiaelemző Műhely volt az indítvány szerkesztőinek segítségére.)