

From: Boros, Anita
Sent: Thursday, February 21, 2013 10:37 AM
Subject: Magyar Hírlap - P&G állásfoglalás

[...]

Engedje meg, hogy ezúton osszam meg a P&G állásfoglalását:

„A Procter & Gamble (P&G) napi fogyasztási cikkeket forgalmazó multinacionális vállalat; célunk, hogy fogyasztóinknak kiváló minőségű termékeket gyártsunk és ezáltal tegyük egyszerűbbé mindennapjaikat. Vállalatunk alapelveinek megfelelően, üzleti döntéseinket a meglévő törvények és etikai elveknek megfelelően hozzuk meg. Tudomásul vesszük, hogy a média különböző nézőpontokat és véleményeket oszt meg, ugyanakkor hisszük, hogy ezen nézeteknek az integritás jegyében és az egyes csoportok és személyek jogainak tiszteletben tartásával kell történnie. A média által publikált tartalom, melyet nem a mi kérésünkre tesz közzé, a saját véleményét tükrözi. Szabályzatunknak megfelelően nem nyilvánítunk véleményt a nyilvánosság előtt a vállalatunk és jelenlegi vagy jövőbeni üzleti partnereinek kapcsolatáról.”

Amennyiben kommunikációs dokumentumaikban megemlítik a vállalatunkat is, kérem, hogy a fenti idézet egészét használják.

Üdvözlettel,

Boros Anita

Szóvivő - Procter & Gamble

Anita Boros

Brand PR & Social Media Manager Pampers CE

Company Communications and Female Beauty Spokesperson HU

✉ *Procter&Gamble RSC Kft*

Corvin Offices (Panorama Tower)

H-1082 Budapest, Kisfaludy utca 38.